

2010—2015年我国几种农产品出口情况及发展建议

张素梅

(甘肃省平凉市农业科学院, 甘肃 平凉 744000)

摘要: 农产品出口对于服务“一带一路”国家战略和促进国民经济发展等具有重要意义。通过对2010—2015年我国农产品(谷物、蔬菜及水果、畜及水产品)出口状况进行分析, 总体上看我国农产品出口呈总体向好趋势, 但2015年有小幅回落。农产品出口在全部商品出口中所占比重维持在3.1%左右, 具有广阔的发展前景和较大的提升空间。同时, 针对我国农产品出口中面临的问题提出了积极参与国际规则的制定, 突破贸易壁垒; 充分发挥政府职能, 建立协作机制, 给予政策支持; 加强标准体系建设, 建设大型农业基地, 提高农产品国际竞争力; 加强检验检疫基础设施建设, 提供技术保障; 加强人才队伍建设等发展建议。

关键词: 农产品出口; 谷物; 蔬菜及水果; 畜及水产品; 一带一路; 建议

中图分类号: F752.62 **文献标志码:** A **文章编号:** 1001-1463(2017)02-0074-05

doi: 10.3969/j.issn.1001-1463.2017.02.023

农产品出口对中国经济不仅有着巨大的外汇贡献, 而且推动了整个国民经济的发展, 创造了大量的就业机会、促进产业结构与贸易结构的升

级, 尤其是对拓宽农民就业渠道、促进农民增收和农业结构调整、提高农业竞争力有着更为重要的战略意义^[1]。从2005年开始, 中国已成为仅次

收稿日期: 2016-05-30; 修订日期: 2016-11-29

作者简介: 张素梅(1981—), 女, 山东菏泽人, 农艺师, 硕士, 主要从事作物栽培及育种研究工作。联系电话: (0)18153636605。

使用权从而转让土地经营权, 也有部分农户虽不愿意经营农业, 但又不想放弃土地使用权, 组建农地托管公司是解决这个问题的有效方法。农户可以以信托的方式将农地存入托管公司, 并由托管公司来负责组织经营。这种方式比较灵活, 农民既可以托管农地, 在有意愿重新经营农业的时候, 又可以重新经营土地。

2.5 改善农地经营环境

理顺工农关系与城乡关系, 在这基础上, 对农业经营的比较效益进行保障, 提高农业的比较效益, 实现农地制度协调运行, 促进农业经济的可持续发展。通过各方保障及加大技术引导, 加大对农村的科技支持, 促进农业机械化的发展, 从而加速农业的工业化进程与农村的城镇化进程, 在有序转移农村剩余劳动力的基础上, 为农村土地的流转创造条件。

3 结语

要促进我国农村土地的合法有序流转, 首先需要完善相关法律法规, 确保流过程的合法性,

并加强政府对土地承包经营权流转的管理和服务。其次要培育规模经营主体, 通过发挥市场调节功能, 最大程度提高农产品价格和土地收益。三是组建与发展各种类型的土地使用权流转中介服务组织, 建立土地流转激励机制, 并加强国家的宏观调控, 确保农村土地使用权的有序流转。

参考文献:

- [1] 苏玉栋. 我国农村城镇化进程中土地流转作用研究[J]. 现代经济信息, 2009(16): 26-27.
- [2] 崔建凯. 农村土地流转的障碍与对策探析[J]. 改革与开放, 2010(2): 111.
- [3] 王忠林. 我国农村集体土地流转制度研究——基于对山东省滕州市农村集体土地流转制度改革的考察[D]. 青岛: 中国海洋大学, 2011.
- [4] 邵娇娇. 农村土地流转的政府引导研究——基于来安县农村土地流转的考察[D]. 合肥: 安徽大学, 2014.
- [5] 兰晓红. 推进农村土地承包经营权流转的对策研究[J]. 改革与战略, 2011(1): 98-100.

(本文责编: 张杨林)

于欧盟和美国的第三大农产品贸易国,虽然中国农产品贸易总值一直在持续增长,但是,中国农产品的国际竞争力依然有待提高。近几年中国农业贸易政策的关注点也一直集中在如何提高农产品国际竞争力上。自1817年李嘉图提出比较优势理论以来,这一理论在贸易全球化的发展浪潮中似乎一直长盛不衰。在国际贸易实践过程中,比较优势理论已然成为各国约定俗成的贸易行为准则。按照比较优势理论,各国应该根据其资源禀赋、要素结构、生产成本等,出口其具有相对优势的商品,进口其具有相对劣势的商品。已有的相关研究大多强调国际贸易中产品的专一性,近些年来,一些学者开始关注产品出口多样性对经济增长的影响。但是,他们大多也

只是简单地研究产品出口多样性对经济增长的影响,很少有学者深入探究产品出口多样性是通过何种方式对经济增长产生作用的。并且,绝大部分学者只关注工业品或者所有产业产品的出口多样性,而忽视了作为人民生活必需品的农产品的出口多样性问题。农产品出口种类越多的国家,其农业增长就越快;两者之间的关系可能与农产品出口的普遍性有直接关联。农产品出口普遍性指的是某种农产品出口供应国的数量,反映了不同农产品出口国家之间的替代性。某种农产品出口普遍性越高,供应该农产品的国家就越多,出口该农产品的国家的竞争对手也越多,越容易被替代,从而难以获得市场定价权,收益相对较低,其农产品出口对农业增长的促进作用有限,例如玉米、水稻;而某种农产品出口普遍性越低,供应该农产品的国家数量就越少,出口该农产品的国家的竞争对手也越少,越难被替代,从而也容易掌握一定的市场定价权,获得较高收益,进而促进农业增长,例如蓝莓、火龙果。因此,如果一国出口的农产品中,出口普遍性较低的农产品越多,那么,其农产品出口对本国的农业增长的作用就越大;相反,如果一个国家出口的农产品中,出口普遍性较高的农产品越多,其农产品出口对本国的农业增长的作用就越小^[2-12]。

尽管国际上农产品交易总额占世界总贸易的

份额不大,但是由于农产品对人类生活的特殊性,其战略意义极其重要^[13]。农产品出口对于服务“一带一路”国家战略和促进国民经济发展等具有重要意义。笔者通过分析我国近几年的农产品出口情况和扩大农产品出口的现实意义,针对我国农产品出口中存在问题提出了相应的发展建议。

1 我国近年来农产品出口情况

1.1 农产品出口总体情况

从2010—2015年我国农产品出口情况、占进出口总值的比重及占商品出口总值的比重等(表1)可以看出,我国农产品出口货值由2010年的494.1亿美元增长至2015年的706.8亿美元,其中2011年增加了22.95%,是近5a增幅最大的一年。2012—2014年维持稳定增长,2015年小幅回落,同比降低了1.78%,与全国出口商品总值降幅持平^[14]。总体上看,近年来我国农产品出口呈上涨趋势。

农产品出口在进出口总值中的占比由2010年的40.51%降至2012年的36.01%,后又逐步增加至2015年的37.68%,近4年呈逐步上涨趋势。在出口贸易中,农产品出口值在全部商品出口总值中的占比2010—2015年保持在3.1%左右,远低于1980年的23.92%^[15]。随着“一带一路”、供给侧结构性改革等一系列政策的提出和实施,农产品出口具有广阔的前景和较大的提升空间。

表1 2010—2015年中国农产品出口情况^[14]

年份	农产品 出口货值 /亿美元	农产品 进出口总值 /亿美元	出口 占比 /%	商品 出口总值 /亿美元	农产品 占比 /%
2010	494.1	1 219.6	40.51	15 778.0	3.13
2011	607.5	1 556.2	39.04	18 984.0	3.20
2012	632.9	1 757.7	36.01	20 187.0	3.14
2013	678.3	1 867.0	36.33	22 096.0	3.07
2014	719.6	1 945.0	37.00	23 427.0	3.07
2015	706.8	1 875.6	37.68	22 771.0	3.10

1.2 几种农产品出口情况

现以谷物、蔬菜及水果、畜及水产品为例分析我国近年来几种农产品出口情况。

1.2.1 2010—2015年谷物出口情况 由表2可

以看出, 谷物在所有农产品出口中占比较小, 最高时也仅占 1.40%, 2015 年只占 0.62%。2010—2015 年我国谷物出口呈波浪式变化, 出口额最高为 2011 年的 8.1 亿美元, 最低为 2015 年的 4.4 亿美元。谷物出口占进出口的比重由 2010 年的 45.10% 降至 2015 年的 4.68%; 最大降幅出现在 2012 年, 比 2011 年下降了约 2/3^[14], 说明我国自 2012 年开始大量进口谷物。

表 2 2010—2015 年中国谷物出口情况^[14]

年份	谷物 出口货值 /亿美元	农产品 出口总值 /亿美元	谷物 占比 /%	谷物 进出口总值 /亿美元	出口 占比 /%
2010	6.9	494.1	1.40	22.2	45.10
2011	8.1	607.5	1.33	28.5	39.71
2012	6.3	632.9	1.00	54.2	13.15
2013	7.0	678.3	1.03	58.0	13.73
2014	6.0	719.6	0.83	68.2	9.65
2015	4.4	706.8	0.62	98.4	4.68

1.2.2 2010—2015 年蔬菜及水果出口情况 由表 3 可以看出, 蔬菜及水果在所有农产品出口中占比变化不大, 最高为 2010 年的 29.02%, 最低为 2012 年的 25.58%。2010—2015 年我国蔬菜及水果出口呈总体增长趋势, 出口额最低为 2010 年的 143.4 亿美元, 最高为 2015 年的 201.6 亿美元, 增幅约 40.6%。蔬菜及水果出口占进出口的比重由 2010 年的 86.13% 降至 2015 年的 75.88%^[14], 说明我国进口蔬菜及水果呈上涨趋势。

表 3 2010—2015 年中国蔬菜及水果出口情况^[14]

年份	蔬菜及水果 出口货值 /亿美元	农产品 出口总值 /亿美元	蔬菜及水果 占比 /%	蔬菜及水果 进出口总值 /亿美元	出口 占比 /%
2010	143.4	494.1	29.02	166.5	86.13
2011	172.7	607.5	28.43	207.1	83.39
2012	161.9	632.9	25.58	203.7	79.48
2013	179.0	678.3	26.39	224.8	79.63
2014	186.8	719.6	25.96	243.1	76.84
2015	201.6	706.8	28.52	265.7	75.88

1.2.3 2010—2015 年畜及水产品出口情况 由表 4 可以看出, 畜及水产品在所有农产品出口中

占比变化不大, 最高为 2012 年的 40.16%, 最低为 2015 年的 37.10%。2010—2014 年我国畜及水产品出口呈总体增长趋势, 出口额最低为 2010 年的 185.8 亿美元, 最高为 2014 年的 285.4 亿美元, 增幅为 53.7%; 2015 年出口下滑至 262.2 亿美元, 同比降低 8%。畜及水产品出口占进出口的比重由 2010 年的 53.42% 降至 2015 年的 47.12%^[14], 说明我国进口畜及水产品呈总体上涨趋势。

表 4 2010—2015 年中国畜及水产品出口情况^[14]

年份	畜及水产品 出口货值 /亿美元	农产品 出口总值 /亿美元	畜及水产品 占比 /%	畜及水产品 进出口总值 /亿美元	出口 占比 /%
2010	185.8	494.1	37.60	347.8	53.42
2011	237.8	607.5	39.14	452.0	52.61
2012	254.2	632.9	40.16	483.2	52.61
2013	267.8	678.3	39.48	549.3	48.75
2014	285.4	719.6	39.66	599.0	47.65
2015	262.2	706.8	37.10	556.5	47.12

通过对以上三类农产品(谷物、蔬菜及水果、畜及水产品)的出口情况进行分析, 可以看出, 在农产品出口中不同产品呈现出不同的趋势, 有的产品逐年降低, 有的逐年增加, 有的增加后降低, 这与我国经济的快速增长、农业产业结构和出口结构的升级等因素有关。

2 扩大农产品出口的现实意义

2.1 服务“一带一路”国家经济发展战略

众所周知, 我国是农业大国, 农产品出口具有独特优势。一是中国劳动力资源和发达国家相比仍具有明显优势。二是出口产量潜力较大。三是农业资源多样性优势。四是市场区位优势。五是大国效应与后发优势。实施“一带一路”国家经济发展战略为我国农产品出口提供了大好机遇, 同时, 扩大农产品出口也有利于充分发挥我国农产品生产优势, 促进“一带一路”沿线各国农业经济繁荣与区域经济合作。

2.2 适应经济发展新常态, 促进国民经济发展

农业是保障经济持续健康发展的“压舱石”。随着我国经济发展进入新常态, 我国农业发展也面临新的挑战^[15]。一是农业资源偏紧的制约和农业环境恶化的问题日益突出。二是农村劳动力就

业结构变化的挑战日益突出。三是农业生产结构失衡的问题日益突出。四是农业比较效益低与国内外农产品价格倒挂的矛盾日益突出。扩大农产品出口是解决上述矛盾和问题的有效途径。一是扩大农产品出口为拉动经济发展注入动力。二是扩大农产品出口可以带动产业链条整体发展。三是扩大农产品出口可以有效改变就业结构。

2.3 扩大国际市场占有率, 提高产品竞争力

据统计, 1996—2009 年中国农产品国际市场占有率大部分时间都在 3%~5%^[14]。虽然从 2010 年以后我国农产品出口持续增加, 但国际市场占有率仍然不高。出口竞争力方面, 我国从净出口转变为净进口, 竞争优势逐渐减弱, 尤其在加入 WTO 以后, 比较优势更是越来越弱, 对世界市场的依赖程度则越来越高。扩大农产品出口可以推动供给侧结构改革, 加快农业产业结构调整, 较大地提高中国农产品竞争力。

3 存在的问题

3.1 受技术性贸易壁垒影响严重

在国际贸易中, 技术性贸易壁垒是重要的影响因素之一。据统计, 2013 年中国有 38% 的出口企业遭受到国外技术性贸易措施影响, 企业为适应进口国要求进行技术改造、检验检疫、认证等新增成本为 242.5 亿美元; 因国外技术性贸易措施导致我国出口产品被国外扣留、销毁、退货等直接损失达 662.0 亿美元, 同比下降 23.0 亿美元, 占同期出口额的 3%, 其中受影响最严重的是农产品和食品^[14]。加入 WTO 以来, 我国农产品出口遭遇到前所未有的贸易壁垒。据商务部调查, 我国 90% 的农业及食品出口企业受国外技术性贸易壁垒影响, 每年损失约 90 亿美元, 约占出口总额的 1/3^[16]。国外实施的技术性贸易壁垒已成为制约我国农产品出口的最大障碍。

3.2 加工度低, 缺乏品牌

从我国农产品出口的情况看, 出口的大部分是未经过精深加工的初级农产品, 技术含量低, 附加值低, 难以满足国际市场对农产品质量的要求。有关数据显示, 我国出口的农产品中, 加工品只占 40%, 而初级产品则占 60% 以上^[17]。究其

原因, 主要是我国农产品加工水平仍然落后, 且农产品生产成本较高, 直接影响了我国农产品在国际市场上的竞争力。同时, 我国农产品生产企业由于不重视品牌建设和维护, 使我国农产品缺乏在国际市场叫得响的品牌。相反, 在国外许多国家的农产品具有极为独特的商标品牌, 且凭借品牌效应促使自身农产品快速进入国际市场中, 并建立起较为稳固化的农产品供销链条^[16]。

3.3 品质较低, 缺乏竞争力

由于受到农业生产传统模式的较大影响, 加之安全卫生质量监管体系、动物疫病防治体系、农兽药残留监管体系等尚不健全, 且标准及检测技术手段与发达国家有较大差距, 造成我国农产品质量总体偏低, 出口受到较大的限制。另外, 目前的国际贸易竞争已不再停留在低水平的价格之争, 而是上升到价格、质量、服务和品牌的综合竞争^[18]。但我国农产品出口龙头企业数量少, 企业大部分模式仍然较小, 在产业链条的建设方面也不健全, 生产标准化程度仍较低, 自主品牌少, 信息渠道不畅, 缺乏国际市场风险控制能力, 技术力量薄弱, 生产工艺落后, 在国际市场缺乏竞争力。

4 发展建议

4.1 积极参与国际规则的制定, 突破贸易壁垒

一是加强国际交流与合作, 借助国际会议、媒体等, 让更多的国家对我国的农业生产现状有所了解, 扩大国际影响力, 树立良好的国际形象。二是加强国际技术交流合作, 积极参与到 ISO、IEC 等国际标准的制定、修订和协调工作。三加强信息沟通, 建立完善的农产品损害预警系统和快速反应机制。

4.2 充分发挥政府职能, 建立协作机制, 给予政策支持

一是体现政府的协调作用, 建立合作机制。农产品出口涉及多部门, 政府应出面建立协作机制, 各部门形成合力, 共同促进农产品出口。二是积极推进农产品标准化管理, 建立农产品质量检验和认证体系。三是完善农业补贴政策体质, 健全法律保障, 充分释放农业补贴应有的经济与

社会效应。

4.3 加强标准体系建设,建设大型农业基地,提高农产品国际竞争力

一是积极推进农产品标准化管理,建立农产品质量检验和认证体系,同时推进国际互认。二是大力推进示范区建设,提高农产品的生产技术,引导企业发展高科技下的绿色农业。三是重视科技研发,开发良种,利用丰富的种质资源,把核心技术掌握在手中,提高市场竞争力。四是大力推进农业示范区建设。五是培育龙头企业,寻找品牌效应,打造中国出口农产品知名品牌。

4.4 加强检验检疫基础设施建设,提供技术保障

一是从源头抓起,建立健全疫情防控体系和完善的残留监控体系统。二是积极开展技术咨询和技术服务。三是全面加强实验室建设,提高检测技术水平。

4.5 加强人才队伍建设

政府及农产品贸易相关部门要加强对相关专门人才的培养。WTO在贸易政策审议、争端解决、服务贸易自由化、知识产权保护等方面形成了一套比较完整的体系^[19],不少规则涉及大量复杂的法律问题,专业性也很强。所以在应对技术性壁垒扩大农产品出口时,培养专门人才是及其重要的一环。

参考文献:

- [1] 程国强. 中国农产品出口: 增长、结构与贡献[J]. 管理世界, 2004(11): 85-95.
- [2] 叶初升, 邹欣. 农产品出口多样性、普遍性与农业增长[J]. 中国农村经济, 2016(3): 82-96.
- [3] 钱涛, 冯中朝, 李谷成. 中国农产品出口增长的主导因素: 集约边际还是扩展边际[J]. 现代财经(天津财经大学学报), 2016(7): 28-37; 103.
- [4] 张臻. 农产品出口与经济增长的关系分析[J]. 经营管理者, 2016(9): 252-253.
- [5] ADITYA A, ACHARYYA R. Export diversifications, composition and economic growth: evidence from cross-country analysis, *Journal of International trade and economic development*[J]. *An International and Comparative Review*, 2013, 22(7): 959-992.
- [6] Al-Marhubi, F. Export diversification and growth: An empirical investigation [J]. *Applied Economics Letters*, 2000, 7(9): 559-562.
- [7] FEENSTRA R, KEE H L. Export variety and country productivity: estimating the monopolistic competition model with endogenous productivity[J]. *Journal of International Economics*, 2008, 74(2): 500-518.
- [8] HERZER D, NOWAK-LEHMANN D F. What does export diversification do for growth an econometric analysis [J]. *Applied Economics*, 2006, 38 (15): 1825-1838.
- [9] HU L, TIAN K, WANG X, *et al.* The "S" curve relationship between export diversity and economic size of countries[J]. *Statistical Mechanics & Its Applications*, 2012, 391(3): 731-739.
- [10] JOHANSSON B, JOHANSSON S, Wallin T. Internal and external knowledge and introduction of export varieties[J]. *The World Economy*, 2015, 38 (4): 629-654.
- [11] KANG K. On the measurement of export variety: evidence from Korea and Taiwan[J]. *The Korean Economic Review*, 2006, 22(2): 319-339.
- [12] MELITZ M J. The impact of trade on intra-industry reallocations and aggregate industry productivity [J]. *Econometrica*, 2003, 71(6): 1695-1725.
- [13] 宋咏梅, 张伟锋, 吕靖焯, 等. 我国农产品出口的竞争优势分析[J]. *商业经济研究*, 2015(3): 30-32.
- [14] 中华人民共和国商务部. 农产品贸易专题[EB/OL]. (2016-01-30)[2016-04-25]http://wms.mofcom.gov.cn/article/ztxx/ncpmy/.
- [15] 张宗英. 我国农产品出口贸易发展策略研究[J]. *对外经贸*, 2014(2): 40-43.
- [16] 黄祖辉, 王鑫鑫. 中国农产品出口贸易结构和变化趋势[J]. *农业技术经济*, 2009(1): 11-20.
- [17] 廖放. 中国农产品出口存在的问题及对策[J]. *品牌营销*, 2015(2): 11.
- [18] 程国强. 中国农产品出口竞争优势与关键问题[J]. *北京农业*, 2005, 26(5): 1-2.
- [19] 刘长溥, 韩蕾, 李佳. 提升黑龙江省农产品出口竞争力的对策建议[J]. *农业经济*, 2016(6): 121-123.

(本文责编: 郑立龙)