

兰州百合产业发展现状及对策

周清泉

(甘肃省兰州市七里河区农业产业化办公室, 甘肃 兰州 730050)

摘要: 分析了兰州百合产业发展现状及存在的问题。提出了健全良种繁育体系, 培育优良种球; 加强行业自律, 实现企业优化整合; 发展精深加工, 延伸百合产业链; 拓展销售渠道, 提升市场覆盖率; 发展创意产业, 延伸休闲旅游; 加强宣传力度, 提升兰州百合知名度等发展对策。

关键词: 百合; 产业; 现状; 对策; 兰州

中图分类号: S644.1

文献标识码: A

文章编号: 1001-1463(2016)01-0064-03

doi: 10.3969/j.issn.1001-1463.2016.01.021

兰州百合是全国唯一食用甜百合, 也是兰州市乃至甘肃省的特色产业^[1]。兰州市七里河区是兰州百合的主要生产基地, 其生产的兰州百合味道甘甜鲜美, 有“兰州百合甲天下”的美誉, 是产区农民经济收入的主要来源和七里河区后山农民摆脱贫困、增加收入的支柱产业。兰州百合主要分布在兰州市七里河区西果园镇、阿干镇、魏岭乡、黄峪乡等4个乡(镇), 2014年七里河区百合留床面积稳定在0.35万hm², 百合产量达到2.79万t, 实现百合纯收入达5.2亿元, 农民人均百合纯收入达4960元, 占全区农民人均纯收入12297元的40%。百合出口量达到300t, 出口创汇超过376万美元。

1 兰州百合产业发展现状

1.1 凭借地理优势, 形成兰州百合的核心产区

兰州百合已有400多年的种植历史, 对生态环境条件要求较高, 适宜于旱作栽培, 一般要求海拔达到1800~2400m, 土层深厚, 质地松软, 有一定坡度, 排水良好, 有机质丰富; 要求气候冷凉湿润, 昼夜温差大等种植条件, 且生长期长达6a, 而且这些条件是综合性的, 缺一不可^[2], 否则, 种植出来的百合质量、品质、外形、色泽、产量都大为逊色^[3]。七里河区后山地区属兰州市南郊二阴地区, 海拔1800~2400m, 这里气候凉爽, 空气湿润, 植被覆盖较好, 年平均气温5.8℃, 生长期平均232d, 无霜期平均135d, 年平均降水量460mm, 正好适合兰州百合的喜温凉、喜光照、好湿润、忌酷热的生理特征。凭借

独特地理资源优势, 七里河区百合面积得到稳步发展, 成为兰州百合的核心生产区。

1.2 生产技术逐步成熟, 生产水平稳步提高

兰州百合生产周期长, 从种球繁育到成品百合的采收需6a时间, 各生长季节的科学管理是成功栽培并获得高产优质百合的关键。近年来, 兰州市区农业部门通过推行“兰州百合种植标准化示范区操作规程”, 举办各类培训班, 向广大种植户和百合贮藏、加工企业宣传普及实用、配套、规范的无公害标准化生产管理技术, 培训了一大批技术骨干和农民技术员, 使百合种植户、加工企业熟练地掌握了百合栽培、管理、采挖及加工、储藏、保鲜等技术。同时联合科研院校, 组织科技人员从百合生产基地选择、优质母籽繁育、丰产栽培、病虫害防治、深加工和贮藏保鲜等方面开展科研攻关和新技术引进示范, 从而使百合生产水平有了较大提高。

1.3 加工转化能力逐步提高, 产业格局初步形成

充分利用优越的百合资源优势, 按照“布局合理化、生产基地化、经营一体化、管理规范化管理、服务社会化、产品名牌化、品质无公害化”的发展思路, 形成了以西果园镇兰州百合城为中心, 辐射带动阿干镇、魏岭乡、黄峪乡等地区百合产业的发展局面。目前, 七里河区现有百合冷藏库39座, 容量达1.064万t, 完全能够满足兰州百合常年加工贮藏的需要。百合加工企业93家, 这些企业全部使用了“兰州百合”商标。科技含量较高的无硫百合干、百合粉、百合营养麦片、百合调味

收稿日期: 2015-11-24

作者简介: 周清泉(1970—), 男, 江西南昌人, 主要从事兰州百合生产技术指导及监督管理工作。联系电话: (0)13919165656。

品等产品已研发成功。现全区百合产业发展基本形成了种植、储藏、加工、销售、研发一条龙的产业格局^[4]。

1.4 电子商务快速发展,网店销售蓬勃兴起

在北京、上海等国内大中城市开展建立了联营或销售代理业务,在淘宝、阿里巴巴和三维商城等电子商务平台进行网络销售,2014年网上销售兰州百合系列产品的兰州店铺达到130多家,具有一定规模的10家^[5]。兰州百合形成了以电商和代销为主,联营、网点直销和超市直销为辅的多元化销售格局,销售网络遍布东北、华北和东南沿海地区,在澳大利亚及中国台湾建有直营店。产品远销中国港澳台、日本、韩国、美国、法国及东南亚等地区。

1.5 品牌建设取得成效,知名度稳步提高

兰州百合于2001年成功获得国家工商总局商标局颁发的“兰州百合”商标。2004年9月获得国家质量监督检验检疫总局批准的“原产地域产品专用标志”。2013年11月中国林业生态发展促进会授予兰州市“中国百合之都”称号,认证七里河区为“中国优势生态区域”。2013年12月兰州百合获得中国驰名商标。目前七里河区正在积极创建兰州百合全国知名品牌示范区,进一步将兰州百合打造成为名优特精品,树立起了“兰州百合”的品牌形象。

2 存在的问题

2.1 种球繁育滞后,品种退化,影响了百合质量和产量

一是兰州百合多年来靠对自然生长的母籽进行选择,种球自然退化,导致兰州百合产量下降,产品的独头率降低;二是兰州百合生长年限较长(3~6a),倒茬期至少也需3a,由于优质种球繁育跟不上百合产业发展需求,极大地限制了百合产业的发展,降低了土地使用效率。三是在原产地保护以外的区域盲目种植兰州百合,其产品回流到百合产区和市场,由于这些百合品质不佳,由此给消费者造成兰州百合质量下降的负面映像,对兰州百合的声誉造成了无可估量的损失。

2.2 缺乏大型龙头企业,辐射带动作用不明显

兰州百合产业目前还没有涌现出具有较强带动作用的龙头企业。现有的百合加工企业大多数都是由种植大户或贩运大户在资金积累到一定程度后自发产生的,受自身文化程度或营销理念限

制,管理理念落后,主要表现在产品包装不规范、品牌意识薄弱、市场开发能力不足、经营多凭经验而缺乏创新,加之资金筹措困难,融资渠道狭窄,流动资金不足,致使百合加工、销售龙头企业不能够真正发挥示范带动作用。

2.3 企业和农户的组织化程度相对较低,抵抗市场风险的能力薄弱

目前全区93家百合加工企业和上万家农户参与兰州百合产业,彼此之间没有规范的合作协商机制。兰州百合协会受经费限制没有充分发挥出行业协会的桥梁和纽带作用,企业和农户没有真正形成利益共同体,各自单打独斗,不仅增大了生产和经营风险,而且引发恶性竞争,影响了整个产业的健康发展,抵御市场风险的能力极其薄弱。

2.4 百合深加工产品研发滞后,难以形成高附加值的产业链条

目前百合主要是以真空包装鲜百合、百合干等初级产品上市销售,科技含量较低。而科技含量较高的百合营养粉、百合营养麦片、百合枣粉、百合果酥、百合醋、百合花、百合芽菜、百合鸡等新产品虽已研发成功,逐步投放市场,但由于缺乏资金,始终无法规模生产,形成高附加值的百合延伸产品。

2.5 宣传力度不够,市场信息不畅

对兰州百合的营养价值、保健价值、食用方法及文化内涵等方面挖掘和宣传不够,影响了消费者对兰州百合的认识和了解。还没有充分搭建起一个让生产、加工、销售、消费等各方面相互了解、互通信息的平台,使百合在各环节之间信息不畅。没有形成均衡上市,对兰州百合外埠市场的销售区域及供货需求动态不能及时掌握,导致个别市场出现缺货或积压现象,引起市场价格波动。

3 发展对策

3.1 健全良种繁育体系,培育优良种球

一是联合科研院所,应用现代科学技术手段,选育新品种,建立兰州百合组培脱毒中心,采用高效脱毒技术,提纯复壮百合品种,解决品种退化问题;二是制定完善规范的兰州百合组培技术规程和标准,建设工厂化的兰州百合组培快繁中心,对已脱毒的兰州百合良种,进行规模化的快速繁殖,为种球标准化、规模化繁育提供优良种

苗；三是每年按照繁育质量和数量，对企业进行适当的补贴支持，监督企业严格按照《兰州百合鳞片繁育技术规程》繁育兰州百合母籽，提高繁育质量，实现兰州百合优质籽球规模化低成本繁殖，为全市兰州百合生产提供优良种球。

3.2 加强行业自律，实现企业优化整合

推进“统一包装、统一品牌、统一质量、统一监管”的“四统一”模式，管理好兰州百合证明商标，全面推广兰州百合驰名商标、兰州百合地理标志产品保护标志，保护兰州百合形象，彻底改变兰州百合包装使用中企业品牌多而杂乱，商标冒用，地理标志、绿色食品等标识使用不规范行为。开展兰州百合全国知名品牌创建工作，对兰州百合市场进行专项整治，进一步打造兰州百合的品牌形象。对现有的兰州百合生产加工企业进行整合，扶持发展培育出几家实力雄厚、竞争力强的龙头企业，使其完全按照市场化运作，建立营销网络、发布销售信息，提升包装档次，创立品牌，研发销售精深加工产品，带动周边农户发展，同时稳定百合收购价格，稳定促进种植户增收。

3.3 发展精深加工，延伸百合产业链

通过支持加工企业与科研机构对接，建立产品研发工程中心，开发符合大众消费的功能性食品、生物制品和保健类食品。推动兰州百合加工产品升级，提高兰州百合商品档次，提升产品附加值。改进兰州百合加工技术和工艺，建设百合冻干产品生产线等先进生产线，推动加工产品的标准化生产。积极协调向省市申请新改扩建兰州百合保鲜库项目，推动兰州百合保鲜贮藏的现代化，按照市场需求，建设设备先进、规模合理的兰州百合保鲜贮藏设施，全面提升兰州百合保鲜贮藏能力。

3.4 拓展销售渠道，提升市场覆盖率

打造现代化、标准化、国际化的兰州百合产品专业交易平台，在兰州百合种植集中区域重点发展兰州百合大型产地交易市场，形成具有现代化管理和服务功能的兰州百合产业商贸城。引导百合企业、合作社和经销商加快应用电子商务，开设网络旗舰店、专卖店等零售终端，增加网店注册数量，实现“店商”与“电商”有机融合。扶持兰州百合协会、百合生产加工销售企业和农民专业合作社，在北京、上海、广州、深圳等百合主

要销售地建立批发配送中心和直销网点，辐射带动周边市场兰州百合销售。

3.5 发展创意产业，延伸休闲旅游

一是依托兰州百合种植基地，打造以兰州百合景观、文化、产品等为主题的兰州百合旅游观光休闲走廊，沿兰州百合旅游观光休闲走廊，建设兰州百合产业集中体验区景群。二是建设兰州百合展览馆，全方位展示百合文化历史及产品，让游客全面深度了解兰州百合，体验兰州百合的魅力，从而带动游客消费达到宣传的目的。三是依托旅游村和新农村建设，在百合主产区建设百合美丽乡村，打造独具魅力的“兰州百合美丽乡村一日游”，带动兰州百合产业发展和村落经营致富。

3.6 加强宣传力度，提升兰州百合知名度

一是通过利用新闻媒介以及在飞机场、火车站、高速路口、繁华地带、醒目位置制作广告牌、宣传牌、灯箱等方式，对兰州百合进行形式多样的宣传，让广大消费者真正的了解兰州百合，拓宽市场和增加消费量。二是政府牵头重点到北京、上海、广州等主要消费城市利用当地新闻媒介对兰州百合进行广泛深入的宣传。三是由政府给予适当补贴，带动百合协会、龙头企业、专业合作社通过参加绿色食品博览会、农产品展销会、洽谈会及驰名商标产品展示会等各类节会，对外宣传推介兰州百合及其系列产品。

4 结语

兰州百合产业正处在一个新的发展阶段，机遇和风险共存，这就要求我们因地制宜，结合实际，按市场规律办事，把着眼点放在“质”的提高上，以质取胜，出精品、做名牌，把兰州百合产业做强做大。

参考文献：

- [1] 王生林, 王明霞. 兰州百合产业发展的思考与对策[J]. 甘肃农业大学学报, 2002, 37(1): 82-87.
- [2] 石有太, 林玉红, 崔文娟. 兰州百合高效配方施肥技术[J]. 甘肃农业科技, 2013(7): 61-62.
- [3] 徐学军, 梁玉文, 刘凯, 等. 百合新品种兰州百合2号的选育[J]. 中国蔬菜, 2010(20): 91-92.
- [4] 冯红霞. 兰州百合的产业现代化之路[J]. 科技信息(学术研究), 2007(35): 317.
- [5] 俞成乾. 兰州百合加工业发展的现状与对策[J]. 甘肃农业, 2004(4): 41.

(本文责编: 陈珩)