

张掖市梨果产业发展现状与对策

陈大庆¹, 管小英², 许尔文¹, 雷强兴³, 汪永洋¹

(1. 甘肃省张掖市林业科学技术推广站, 甘肃 张掖 734000; 2. 甘肃祁连山国家级自然保护区管理局, 甘肃 张掖 734000; 3. 甘肃省张掖市林业局, 甘肃 张掖 734000)

摘要: 综合分析了张掖市梨果产业发展现状和存在的问题, 并提出了科学布局, 合理规划; 提升产品品质; 改造提升果品加工能力; 加强产业科技支撑力度; 健全产业链条; 优惠政策扶持等发展对策。

关键词: 梨果产业; 发展现状; 问题; 对策; 张掖市

中图分类号: S661.2 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-1463(2014)07-0050-03

doi: 10.3969/j.issn.1001-1463.2014.07.020

张掖市位于甘肃省西北部, 地处河西走廊中段, 光照充足、干旱少雨、昼夜温差大、水资源丰富, 是发展梨果产业的理想区域^[1]。近年来, 由于管理不规范、加工贮藏滞后及市场需求变化等多方面因素影响, 导致张掖梨果品质下降、种植面积锐减。为了推进梨果产业稳步发展, 促进果农增产增收, 我们对张掖市梨果种植大户及部分农户进行了调研, 对全市梨果产业发展现状及存在的问题进行了分析, 提出了相应的发展对策。

1 发展现状

1.1 生产与分布

目前, 张掖市梨树种植面积为3 846.67 hm², 其中甘州区786.67 hm²、临泽县313.33 hm²、高台县986.67 hm²、山丹县180.00 hm²、民乐县1 573.33 hm²、肃南县6.67 hm²。种植品种以苹果梨和早酥梨为主, 其中苹果梨在各县区及乡镇均有分布, 种植面积占梨树总种植面积的70%~80%; 早酥梨在甘州区部分国有农林场和单位农林场种植面积较大, 民乐县、临泽县、高台县等零星分布, 种植面积占20%~30%; 红香酥、黄冠梨、库尔勒香梨、红梨系列(新西兰红梨、红早酥、红巴梨等)在各县(区)主要以引种试栽为主, 未形成规模。管理水平较高的梨园占总种植面积的20%, 以部分国有和个体农林场及有种植经验的个体果园为主, 商品果率可达70%~85%; 管理水平一般的果园占50%, 以单位农林场(大部分由承包人经营管理)和普通果农的果园为主, 商品果率为30%~50%; 管理水平较差的果园占30%, 树势衰弱, 病虫害较

重, 基本上没有商品果。

1.2 经济效益

张掖市管理水平较高的梨园, 生产投入较大, 商品果率较高(达70%~85%), 经济效益较好。如张掖农场2013年早酥梨和苹果梨一级果(200 g以上)率均达85%, 以销售价2.5元/kg和1.8元/kg计, 平均产值达99 000元/hm², 扣除生产投入37 500元/hm², 纯收入为61 500元/hm²。民乐县六坝镇北滩村一农户果园, 2012年梨产量为93 750 kg/hm², 按平均价1.00元/kg销售, 收入为93 750元/hm², 除去生产投入33 750元/hm², 纯收入为60 000元/hm²; 2013年果园遇小年, 梨产量为56 250 kg/hm², 果品售价为0.6~0.8元/kg, 平均收入为46 875元/hm², 除去生产投入, 纯收入为30 000元/hm²以上。果品收入加间作物收入, 梨树种植效益仍高于其它农作物。

1.3 市场销售状况

据调查, 张掖市苹果梨销售以东北和本地市场为主, 其中以商品鲜果销售的约占20%~30%, 价格在0.8~1.6元/kg; 以冻梨形式销往东北的约40%~70%, 价格低廉, 为0.25元/kg左右; 以加工原料销售给果汁加工厂的约10%左右, 价格为0.3~0.4元/kg。早酥梨销售市场较广, 主要市场包括广东、深圳、浙江、银川、西宁等地, 果品商品率可达到70%~85%, 销售价格较稳定, 一级果2.0~2.5元/kg, 二级果1.2~2.0元/kg, 产品呈现供不应求的态势。

1.4 贮藏加工状况

张掖市梨果贮藏加工总体表现为能力差, 水

收稿日期: 2014-03-25

基金项目: 2013—2014年度甘肃省农业科技成果转化资金计划项目“红梨新品种繁育及示范推广”(1207NCNG135)部分内容

作者简介: 陈大庆(1969—), 男, 河北徐水人, 高级工程师, 主要从事林果技术推广工作。联系电话: (0)13993660876。E-mail: chendaqing@126.com

平低。如价格较稳定的早酥梨, 20%的商品果以鲜果形式即时销售, 80%的商品果由采购商入库保存, 一般库存保鲜费用为0.4元/kg左右。苹果梨由于销售市场狭窄, 价格不稳, 入库率仅占果品总量的5%~15%。目前, 张掖市梨果加工企业只有民乐县林河果汁加工厂一家, 自2003年投产以后, 产品以初级加工为主, 生产能力较低, 产品附加值不高。

2 存在的主要问题

2.1 产业整体乏力, 基地逐步萎缩

目前, 张掖市梨树种植面积仅次于红枣, 但梨果产业的发展总体处于有潜力而后劲不足、有规模而无品牌形象、有数量而无产业效益, 生产基地持续萎缩的状态。主栽品种苹果梨市场疲软, 销售不畅, 经济效益低下, 严重挫伤了果农的生产积极性, 大量果树疏于管理, 甚至遭到砍伐。其它梨果品种除早酥外, 均未形成规模, 销售市场和价格也不稳定, 加上前期投入大, 见效慢, 果农积极性不高, 导致张掖市梨果产业呈现出较混乱和低迷的状态。

2.2 管理水平较低, 种植效益不高

近年来, 张掖市林果业工作的重点倾向于设施葡萄和红枣等产业, 对梨树栽培新技术的推广应用不够重视, 品种更新慢, 栽培技术滞后, 管理不科学, 一些优良品种的性状没有完全发挥出来, 导致果品质量差, 果品商品率较低, 市场售价不高^[2]。同时, 由于张掖市梨果下树时间与制种玉米等其它主要农作物收获时间重叠, 加上大批农村劳动力外出打工, 梨果采收费随用工高峰期价格逐年上升, 梨果生产成本增加, 经济效益低而不稳。

2.3 品种更新难度大, 新品种不能规模生产

2000—2010年, 张掖市先后引进梨新品种近20个, 筛选出了红香酥、金张掖梨、南果梨、库尔勒香梨、红早酥、黄冠梨、新西兰红梨、美国红梨等多个优良品种。但由于建园周期长(通常3~4a见果, 5~7a才见效), 改造费用高, 加之引种成功的一些新品种种植技术要求高、投入大、局限性强(如黄冠梨虽然能够正常开花、结果, 产量也高, 品质好, 但在极端低温下枝条易受冻, 甚至出现整株冻死的现象, 且树势恢复慢, 对次年果品产量和影响较大), 品种更新难度大。新品种主要在个别农林场以引种试栽为主, 栽培面积较小, 不能形成规模。

2.4 品牌特色缺乏, 市场销路不畅

张掖市梨果产业发展缺乏长远的战略规划设

计, 没有意识到品牌影响力和潜在的价值, 没有形成品牌优势。同时, 由于本地营销人员主动开发市场能力不强, 加之果品贮藏运输关键技术缺乏, 果品销售主要依赖外地客商上门收购, 未形成良性的基地与市场对接, 市场销路狭窄, 应对市场变化的能力较弱。

2.5 缺乏统一管理, 产业支撑不足

张掖市梨果产业经历大规模扩张后, 在种植技术、产后贮藏、包装运输、市场销售等方面均缺乏有效的组织管理, 除部分大型国营农林场外, 专业合作社等组织机构不健全, 产业发展缺乏具有带动和影响力的龙头组织, 种植单位和企业各自为政, 种植农户各行其事, 自行销售, 相互恶性竞争, 产业处于自生自灭的散漫状态, 果农“丰也愁、欠也愁”, 影响了发展的积极性。

2.6 政策支持较少, 建设资金匮乏

张掖市没有出台较明确的梨产业发展扶持政策, 政策扶持力度明显不如红枣、葡萄等林果产业。多年来, 国家投资主要用于林业生态建设, 经济林建设几乎没有投资, 加之政策性贷款争取难度大, 建设资金投入不足, 严重制约了新品种建园和老果园的品种改造与更新。

3 发展对策

3.1 科学布局, 合理规划

首先要根据张掖市不同区域的自然条件和市场需求, 明确要发展的优势品种, 并使优势品种能在最佳区域生长, 确保梨果产品的天然优势。二是要控制发展规模过大, 又要形成一定规模和影响力, 确保持续稳定的供给能力。三是要基地建设与市场培育同步进行, 使产品供求基本保持平衡。

3.2 提升产品品质

一是对现有的苹果梨基地加强管理, 特别是最佳适生区的果树, 要配套相应的技术手段, 恢复树势, 控制产量, 提升产品品质, 加强果品采后的分级、包装与入库, 重塑产品形象。二是加大苹果梨的改造力度, 逐步通过高接换种嫁接早酥、红早酥、黄冠、库尔勒香梨等市场效益较好的品种, 调整品种结构, 提高产业效益。三是充分发挥区域优势, 适度发展适宜的红梨新品种和软儿梨、奈子等特色地方梨品种, 发展壮大特色梨产业。

3.3 提升果品加工能力

一是鼓励现有加工企业通过技术创新和技术改造, 加大果品深加工、精加工力度, 提高产品附加值, 提高企业效益。二是通过优惠政策进行

武威市农业清洁生产的实践与建议

赵起武

(武威市农业生态环境保护监督管理站, 甘肃 武威 733000)

摘要: 分析了甘肃省武威市农业清洁现状及面临的问题, 提出了建立农业清洁生产技术体系, 建立农产品加工业循环利用体系, 建立农业、旅游业一体化经济体系, 建立农业清洁生产多元化投入机制, 大力推进农业清洁科技创新等进一步科学发展的建议。

关键词: 农业清洁, 现状, 科学发展, 武威市

中图分类号: X38 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-1463(2014)07-0052-03

doi: 10.3969/j.issn.1001-1463.2014.07.021

甘肃省武威市是全省乃至全国重要的优质农产品生产基地之一, 随着农业生产的发展, 农业清洁逐渐成为农业生产的重要环节。“十一五”期间, 武威市结合石羊河流域重点治理国家项目, 以控制农业面源污染、转变经济发展方式、提高农业综合生产能力为主线, 以机制创新和科技创新为动力, 以建设资源节约型、环境友好型社会为目标, 以“设施农牧业+特色林果业”为主体生产模式, 在农产品生产、加工、流通领域全面贯彻

“减量化、再利用、资源化”的原则, 科学集成和示范推广农业循环生产技术, 促进了农业生产与环境保护同步发展。

1 成效

1.1 农田污染逐渐减少

1.1.1 化肥污染 目前, 武威市已累计完成测土配方土样采集20 410个, 分析土壤样品15 491个, 开展“3414”试验和校正试验350项次, 制定了不同区域、不同作物施肥配方, 初步建立了测土配方

收稿日期: 2014-03-17

作者简介: 赵起武(1964—), 男, 甘肃武威人, 农艺师, 主要从事农业环境保护工作。联系电话: (0)15378015863。E-mail: ZQW1132@163.com

招商引资, 吸引外地优势林果加工企业入驻, 并强化龙头企业培育, 确保梨果产业长远稳定发展。

3.4 提高栽培管理技术

一是要健全市、县、乡、村四级科技服务体系, 通过科技承包、技术培训、指导服务等形式, 使广大农民真正掌握科学栽培技术, 提高梨果品质。二是要加大产业科技园区和示范基地建设, 发挥辐射带动功能, 把农林新技术、新成果推广、渗透到产前、产中、产后的各个环节, 提高科技成果在经济林建设进程中的转化率和贡献率。三是要做好新品种、新技术的引进试验、示范和科技攻关, 为构建合理品种布局提供有效地保障。

3.5 健全产业链条

一是要建立健全专业协会组织, 把基地生产与专业运销、果品贮藏、产品加工等产业环节结合起来, 形成产业利益链条, 相互协调沟通, 合理分配利润, 通过合同关系进行相互制约, 促进产业整体发展。二是引导各种经济实体和广大果农提升品牌意识, 重视果品的包装和储藏保鲜等工作, 形成个体生产与统一品牌进行销售的良好

局面, 打造地方特色的高品质优质梨品牌。三是要积极培育壮大销售队伍、中介组织、营销大户、专业协会等, 拓宽产品销售渠道, 并推动果品网上销售。

3.6 优惠政策扶持

一是要借鉴当地发展葡萄、红枣等林果优惠政策的经验, 对老梨园品种改造和新建连片的优质梨基地制订直补政策, 着力解决前期建设资金紧张的矛盾。二是不断改进补助方式, 适度提高补助标准, 确保林果基地新建和提质增产改造的资金投入。三是优化服务环境, 简化办证程序, 加大招商引资力度, 吸引有资金实力和建设能力的市内外企业, 参与产品贮藏、保鲜、加工和市场流通建设。

参考文献:

- [1] 刘龙文. 河西走廊梨果换代品种红香酥[J]. 甘肃农业科技, 2004 (6): 53.
- [2] 梁飞林, 华珍慧. 张掖市梨果生产的问题与对策[J]. 北方果树, 2004, 25 (3): 25-26.

(本文责编: 王建连)